

กิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
ระยะกลางแผน พ.ศ. 2558-2559สู่การปฏิบัติจริง

วันพุธที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2558

ณ ห้องประชุม 12A02 บัณฑิตวิทยาลัย

เวลา 13.00-15.30 น.





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย โทร. 2416-2417
ที่ วันที่ 23 มกราคม พ.ศ. 2558
เรื่อง รายงานผลกิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2558-2559

เรียน คณบดี ผ่านรองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและประกันคุณภาพการศึกษา

ตามที่บัณฑิตวิทยาลัยจัดกิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559 สู่การปฏิบัติจริง ในที่ประชุมบุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย เมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2558 เวลา 13.00 น.-15.30 น. วาระที่ 1.3 แล้วนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษา ของ สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 และตัวบ่งชี้ที่ 7.1 กิจกรรมดังกล่าวดำเนินการไปตามแผนที่ตั้งไว้ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย รายงานผล ดังนี้

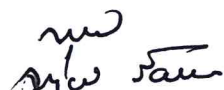
1. บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย ทั้งหมด 23 คน เข้าร่วมประชุม 20 คน ติดตามกิจการ 3 คน
 2. ฝ่ายวางแผนพัฒนาเสนอโครงการ/กิจกรรม แนวทางพัฒนา กำหนดติดตามผลและผู้รับผิดชอบ
 3. ประเมินความคิดเห็นบุคลากรผลประเมินระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.47 รายละเอียด ดังนี้
 - 3.1 บุคลากรร้อยละ 52.94 (9 คน) มีความเข้าใจเกี่ยวกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และอัตลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยระดับมาก
 - 3.2 บุคลากรร้อยละ 52.94 (9 คน) เห็นว่าได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์ บัณฑิตวิทยาลัยระดับมาก
 - 3.3 บุคลากรร้อยละ 58.82 (10 คน) เห็นว่าแผนกลยุทธ์มีความสอดคล้องและเหมาะสมกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และอัตลักษณ์ของบัณฑิตวิทยาลัยมากที่สุด
 - 3.4 บุคลากรร้อยละ 58.82 (10 คน) เห็นว่าฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย สามารถถ่ายทอดแผนให้ บุคลากรได้เข้าใจมากที่สุด
 - 3.5 บุคลากรร้อยละ 64.71 (11 คน) เห็นว่าฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยมีระบบและกลไกกำกับ ติดตามให้การดำเนินงานเป็นไปตามแผนกลยุทธ์มากที่สุด
 - 3.6 บุคลากรร้อยละ 52.94 (9 คน) เห็นว่าแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนและ พัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยได้มากที่สุด
 - 3.7 บุคลากรร้อยละ 58.82 (10 คน) มีความพึงพอใจที่ได้เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด
- ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยได้กำหนดช่วงเวลาติดตามผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ/กิจกรรมอย่างต่อเนื่องและ รายงานผู้บริหารเพื่อพิจารณาต่อไป

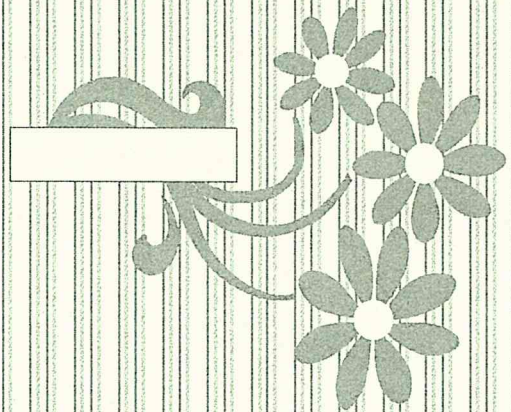
จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


(นางบุญเรือน เจนัญญกรณ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
หัวหน้าฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย

หมายเหตุ ตารางสรุปผลโดยนางสาวคันสนีย์ เอ็มปรากฏ นักวิเคราะห์นโยบายและแผน


26 ม.ค. 58


26 ม.ค. 58



แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559

พันธกิจ

วิสัยทัศน์

อัตลักษณ์

พันธกิจ

บัณฑิตวิทยาลัยทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ประสานความร่วมมือจากภาควิชาและคณะต่าง ๆ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการศึกษาและควบคุมการศึกษาให้มีมาตรฐานเท่าเทียมกันให้เป็นไปตามข้อบังคับของมหาวิทยาลัย

1. ยกระดับการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กำกับ ติดตามและพัฒนาการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้สอดคล้องกับความต้องการในการพัฒนาประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดทำวิทยานิพนธ์ให้มีคุณภาพและเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
4. พัฒนาระบบการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและทันสมัย
5. สนับสนุนกิจกรรมเพื่อทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของชาติ

วิสัยทัศน์

เป็นหน่วยงานที่ช่วยผลักดัน การจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาเพื่อให้บัณฑิตมีความเป็นเลิศด้วยการบริหารที่ทันสมัย

อัตลักษณ์

สนับสนุนงานวิจัย
ประสานความร่วมมือ

ใส่ใจบริการ
ยึดถือมาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	กลยุทธ์ที่ 1 บริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
	กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล
	กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย
	กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ
	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและคล่องตัว
	กลยุทธ์ที่ 6 นำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ
	กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกให้เกิดวัฒนธรรมการบริหาร
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถ ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มหาวิทยาลัยพัฒนาองค์กรมุ่งสู่ มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้	กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตภัณฑ์ที่พึงประสงค์

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย
	กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการปลูกฝังด้านคุณภาพจริยธรรมให้นักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เป้าประสงค์ที่ 5.4 สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรมสู่สาธารณะชน	กลยุทธ์ที่ 12 จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1
บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ

- เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง
- เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากรมีความรู้ความสามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- เป้าประสงค์ที่ 1.3 มหาวิทยาลัยพัฒนาองค์ความรู้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2
ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์

- เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม

- เป้าประสงค์ที่ 5.4 สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรมสู่สาธารณชน

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 แสดงผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรม

กลยุทธ์	โครงการ	โครงการ/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ	กำหนดการ	งบประมาณ (บาท)
กลยุทธ์ที่ 1 บริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	1	โครงการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการ	นายยงยุทธ ทองลบ สำนักงานคณบดี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	6,000,000 (เงินเหลือจ่าย)
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	2	กิจกรรมประเมินประสิทธิภาพการบริหารงานของผู้บริหาร บัณฑิตวิทยาลัย	นางบุญเรือน เจนธัญกรณ์ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย	ประเมินผลเดือนมีนาคม 2558	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์ บัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย	3	กิจกรรมเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์	นางสาวจิตตญา แซ่ลี้ สำนักงานคณบดี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	ไม่มี
	4	กิจกรรมประเมินผลการรับรู้อัตลักษณ์	นางสาวคันสนีย์ เอมปรากฏ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย	ประเมินผลเดือนมีนาคม 2558	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหาร จัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	5	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรับสมัคร นักศึกษาใหม่	นางสาวกัสสร เผื่อนโกสุม สำนักงานคณบดี	ทดลองระบบตั้งแต่เดือนเมษายน 2558 ถึงสิ้นปีงบประมาณ	500,000 (เงินรายได้)
	6	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ	นางสาวกัสสร เผื่อนโกสุม สำนักงานคณบดี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและ คล่องตัว	7	โครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน	นางบุญเรือน เจนธัญกรณ์ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 6 นำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการบริหาร จัดการ	8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ	นางบุญเรือน เจนธัญกรณ์ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย	ประเมินผลเดือนมีนาคม 2558	ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพ การศึกษาเป็นกลไกให้เกิดวัฒนธรรมการบริหาร	9	โครงการให้ความรู้การประกันคุณภาพการศึกษา	นางสาวคันสนีย์ เอมปรากฏ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย	เดือนกุมภาพันธ์ 2558	1,000 (เงินรายได้)
กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับ ต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง	10	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรโดยอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานทั้งภายใน และภายนอกมหาวิทยาลัย	นางสาวพิรกร ดำเนินกันต์ สำนักงานคณบดี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	200,000 (เงินรายได้)
กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างให้บุคลากรนำประสบการณ์และ ความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับ การปฏิบัติงานจริง	11	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Show & Share)	อนุกรรมการจัดการความรู้ บัณฑิตวิทยาลัย ปีการศึกษา 2557	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	3,000 (เงินรายได้)
กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย	12	โครงการคลินิกให้บริการคำปรึกษา	นางสาวกัสสร เผื่อนโกสุม สำนักงานคณบดี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	150,000 (เงินรายได้)
	13	โครงการสัมมนาเพื่อคัดเลือกวิทยานิพนธ์ดีเด่น	นางสาวกัสสร เผื่อนโกสุม สำนักงานคณบดี	เดือนสิงหาคม 2558	90,000 (เงินรายได้)
	14	กิจกรรมสนับสนุนทุนวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	นางบุญเรือน เจนธัญกรณ์ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	1,500,000 (เงินงบประมาณ)
	15	กิจกรรมสนับสนุนทุนเผยแพร่ผลงานวิจัย/ตีพิมพ์ในระดับชาติ และนานาชาติ	นางสุชาดา จิราสุคนธ์ สำนักงานคณบดี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	650,000 (เงินงบประมาณ)
กลยุทธ์ที่ 11 เสริมสร้างการปลูกฝังด้านคุณภาพจริยธรรม ให้แก่นักศึกษา	16	โครงการธรรมาคารความดี	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษาและ ประกันคุณภาพการศึกษา	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	10,000 (เงินรายได้)
กลยุทธ์ที่ 12 จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสืบสานและเผยแพร่ ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์	17	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์	คณะอนุกรรมการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม บัณฑิตวิทยาลัย	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	40,000 (เงินรายได้)

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ.2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถรองรับต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง						
กลยุทธ์						
1.บริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด	โครงการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการ	6,000,000 บาท (เงินเหลือจ่าย)	1.จำนวนโครงการปรับปรุงและพัฒนา	1 โครงการ	1 โครงการ	สำนักงานคณบดี
			2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากร	3.51	3.51	
2.เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล	กิจกรรมประเมินประสิทธิภาพการบริหารงานของผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัย	ไม่มี	1. ร้อยละของผู้บริหารที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ในระดับดีมาก	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
			2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อการบริหารงาน	3.51	3.51	

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
 วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ. 2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ. 2558	พ.ศ. 2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถรองรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง						
กลยุทธ์						
3.เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์ อัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นที่รู้จัก อย่างแพร่หลาย	โครงการประชาสัมพันธ์ ผ่าน Social Network					
	1. กิจกรรมเพิ่มช่องทาง การประชาสัมพันธ์	ไม่มี	- จำนวนช่องทาง การประชาสัมพันธ์ที่เพิ่มขึ้น	1 ช่องทาง	2 ช่องทาง	สำนักงานคนบดี
	2. กิจกรรมประเมินผลการรับรู้ อัตลักษณ์	ไม่มี	- ร้อยละของการรับรู้อัตลักษณ์	ร้อยละ 80	ร้อยละ 100	ฝ่ายวางแผนพัฒนา และวิจัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
 ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
 วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ.2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถรองรับต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง						
กลยุทธ์						
4.พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับ การบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ	1. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อรองรับการรับสมัคร นักศึกษาใหม่	500,000 บาท (เงินรายได้)	จำนวนระบบสารสนเทศที่รองรับ การรับสมัครนักศึกษาใหม่	1 ระบบ	-	สำนักงานคณบดี
	2. โครงการพัฒนาระบบ สารสนเทศเพื่อสนับสนุน การบริหารจัดการ	ไม่มี	จำนวนระบบสารสนเทศที่รองรับ การบริหารจัดการ	1 ระบบ	1 ระบบ	สำนักงานคณบดี
5.พัฒนากระบวนการปฏิบัติงาน ที่ทันสมัยและคล่องตัว	โครงการพัฒนากระบวนการ ปฏิบัติงาน	ไม่มี	จำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่ พัฒนา	2 กระบวนการ	3 กระบวนการ	ฝ่ายวางแผน พัฒนา และวิจัย
6.นำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการ การบริหารจัดการ	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการที่เป็นเลิศ	ไม่มี	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของ ผู้รับบริการ	3.51	3.51	ฝ่ายวางแผน พัฒนา และวิจัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ.2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถรองรับต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง						
กลยุทธ์						
7.ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านประกัน คุณภาพการศึกษาเป็นกลไกให้เกิด วัฒนธรรมองค์การบริหารจัดการ	โครงการให้ความรู้การประกัน คุณภาพการศึกษา	1,000 บาท (เงินรายได้)	ระดับความสำเร็จการดำเนินการ ประกันคุณภาพการศึกษ บัณฑิตวิทยาลัย <u>ระดับความสำเร็จ</u> ระดับที่ 1 แต่งตั้งคณะกรรมการ ประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับที่ 2 จัดทำโครงการให้ความรู้ การประกันคุณภาพการศึกษา ระดับที่ 3 ดำเนินการตามโครงการ ระดับที่ 4 สรุปผลการจัดโครงการ เสนอผู้บริหาร ระดับที่ 5 นำผลประเมิน จัดทำแผน รองรับการประกันคุณภาพการศึกษา	ระดับ 4	ระดับ 4	ฝ่ายวางแผน พัฒนาและและ วิจัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

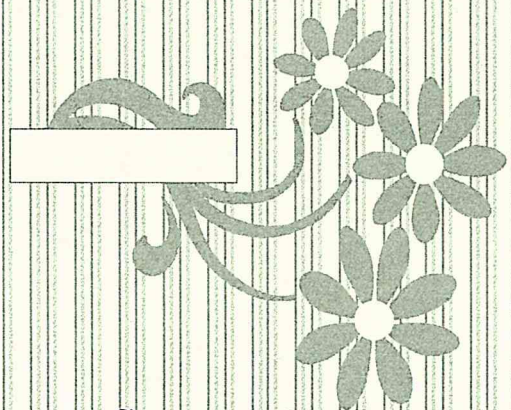
แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ.2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากรมีความรู้ สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี						
กลยุทธ์						
8.พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้ม ีสมรรถนะรองรับต่อสภาวะการณ ที่เปลี่ยนแปลง	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรโดย อบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ทั้ง ภายใน และ ภายนอก มหาวิทยาลัย	200,000 บาท (เงินรายได้)	1. จำนวนชั่วโมงการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานของบุคลากร ต่อปี	50 ชั่วโมง	50 ชั่วโมง	สำนักงานคณบดี
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ						
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มหาวิทยาลัยพัฒนานองค์ความรู้มุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้						
กลยุทธ์						
9.เสริมสร้างให้บุคลากรนำ ประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจาก การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้ กับการปฏิบัติงานจริง	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Show & Share)	3,000 บาท เงินรายได้	1. จำนวนความรู้ใหม่ที่มี การแลกเปลี่ยนเรียนรู้	3 เรื่อง	3 เรื่อง	คณะกรรมการ การจัดการความรู้

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ.2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (คิดเป็น/ทำเป็น) ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานระดับชาติและนานาชาติ						
กลยุทธ์						
10.เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย	โครงการเพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย					
	1. โครงการคลินิกให้บริการคำปรึกษา	150,000 บาท (เงินรายได้)	1.ร้อยละนักศึกษาที่เข้ามารับบริการต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 20	สำนักงานคณบดี
			2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา	3.51	3.51	
	2. โครงการสัมมนาเพื่อคัดเลือกวิทยานิพนธ์ดีเด่น	90,000 บาท (เงินรายได้)	- จำนวนวิทยานิพนธ์ที่เสนอเพื่อคัดเลือก	40 เรื่อง	48 เรื่อง	สำนักงานคณบดี
	3. กิจกรรมสนับสนุนทุนวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1,500,000 บาท (เงินแผ่นดิน)	- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนทำวิจัย	150 คน	160 คน	ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
	4.กิจกรรมสนับสนุนทุนเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับชาติและนานาชาติ	650,000 บาท (เงินแผ่นดิน)	- จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนนำเสนอ	50 คน	50 คน	สำนักงานคณบดี

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558-2559
ผ่านความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำบัณฑิตวิทยาลัย คราวประชุมครั้งที่ 14/2557 วันที่ 23 ธันวาคม พ.ศ. 2557
วาระที่ 4.2 พันธกิจ และวิสัยทัศน์บัณฑิตวิทยาลัย

แผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ระยะกลางแผน พ.ศ. 2558-2559	โครงการ/กิจกรรม	งบประมาณ (บาท)	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		ผู้รับผิดชอบ
				พ.ศ.2558	พ.ศ.2559	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์						
เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (คิดเป็น/ทำเป็น) ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานระดับชาติและนานาชาติ						
กลยุทธ์						
11.เสริมสร้างการปลูกฝัง ด้าน คุณธรรม จริยธรรมให้นักศึกษา	โครงการธนาคารความดี	10,000 บาท (เงินรายได้)	1. ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่ เข้าร่วมต่อจำนวนนักศึกษา ทั้งหมด	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	รองคณบดีฝ่าย กิจการนักศึกษาและ ประกันคุณภาพ การศึกษา
			2.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับ เกียรติบัตร	10 คน	10 คน	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คุณธรรมและจริยธรรม						
เป้าประสงค์ที่ 5.4 สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม จริยธรรมสู่สาธารณะ						
กลยุทธ์						
12.จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรม และอัตลักษณ์	40,000 บาท (เงินรายได้)	1.จำนวนโครงการสืบสาน วัฒนธรรมและอัตลักษณ์	4 โครงการ	4 โครงการ	คณะอนุกรรมการ ทำนุบำรุงศิลป
			2. ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจ บุคลากรที่เข้าร่วม	3.51	3.51	



โครงการ/กิจกรรม
กำหนดการ เป้าหมาย ตัวชี้วัด
ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ระยะกลางแผน (พ.ศ. 2558 - 2559)
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
บัณฑิตวิทยาลัย

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	2557			2558							ผู้รับผิดชอบ	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริหารจัดการเชิงรุกอย่างมีประสิทธิภาพ															
เป้าประสงค์ที่ 1.1 ระบบการบริหารองค์กรมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สามารถรองรับสภาวการณ์ที่เปลี่ยนแปลง															
กลยุทธ์ที่ 1 บริหารทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด															
1	โครงการปรับปรุงพื้นที่ให้บริการ	จำนวน 1 โครงการ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											สำนักงานคณบดี
	ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการปรับปรุงและพัฒนา														
	2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากร	ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51													
กลยุทธ์ที่ 2 เสริมสร้างวิสัยทัศน์ด้านบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล															
2	กิจกรรมประเมินประสิทธิภาพการบริหารงานของผู้บริหารบัณฑิตวิทยาลัย	ร้อยละ 100	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558												ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
	ตัวชี้วัด 1.ร้อยละของผู้บริหารที่มีผลการประเมินตามเกณฑ์ในระดับดีมาก														
	2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากร	ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51													
กลยุทธ์ที่ 3 เสริมสร้างการประชาสัมพันธ์อัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยให้เป็นที่ยู้ง่ายแพร่หลาย															
3	โครงการประชาสัมพันธ์ผ่าน Social Network	ไม่น้อยกว่า 1 ช่องทาง	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											สำนักงานคณบดี
	ตัวชี้วัด 1.กิจกรรมเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์														
4	2.กิจกรรมประเมินผลการรับรู้อัตลักษณ์														
	ตัวชี้วัด ร้อยละของการรับรู้อัตลักษณ์	ร้อยละ 80	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558												ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาระบบสารสนเทศรองรับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ															
5	1.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อรองรับการรับสมัครนักศึกษาใหม่	จำนวน 1 ระบบ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											สำนักงานคณบดี
	ตัวชี้วัด จำนวนระบบสารสนเทศที่รองรับการรับสมัครนักศึกษาใหม่														
6	2.โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ														
	ตัวชี้วัด จำนวนระบบสารสนเทศที่รองรับการบริหารจัดการ	จำนวน 1 ระบบ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											สำนักงานคณบดี

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ระยะกลางแผน (พ.ศ. 2558 - 2559)
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 บัณฑิตวิทยาลัย

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	2557			2558							ผู้รับผิดชอบ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
	กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบการปฏิบัติงานที่ทันสมัยและคล่องตัว															
7	โครงการพัฒนาระบบการปฏิบัติงาน ตัวชี้วัด จำนวนกระบวนการปฏิบัติงานที่พัฒนา	อย่างน้อย 2 กระบวนการ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<												ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
	กลยุทธ์ที่ 6 นำวิธีการจัดการสมัยใหม่มาใช้ในการบริหารจัดการ															
8	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการที่เป็นเลิศ ตัวชี้วัด ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้รับบริการ	ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558						✓							สำนักงานคณบดี
	กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมการปฏิบัติงานด้านประกันคุณภาพการศึกษาเป็นกลไกให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรการบริหารจัดการที่ยั่งยืน															
9	โครงการให้ความรู้การประกันคุณภาพการศึกษา ตัวชี้วัด ระดับความสำเร็จของการดำเนินการประกันคุณภาพ การศึกษบัณฑิตวิทยาลัย ระดับ 1 แต่งตั้งคณะกรรมการประกันคุณภาพ ระดับ 2 ทำโครงการให้ความรู้การประกันคุณภาพ ระดับ 3 ดำเนินการตามโครงการ ระดับ 4 สรุปผลการจัดทำโครงการเสนอผู้บริหาร ระดับ 5 นำผลประเมิน จัดทำแผนรองรับการประกันคุณภาพ	ระดับ 4	ปีการศึกษา 2557					✓								ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
	เป้าประสงค์ที่ 1.2 บุคลากรมีความรู้สามารถปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพชีวิตที่ดี															
	กลยุทธ์ที่ 8 พัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีสมรรถนะรองรับต่อสภาวะการณ์ที่เปลี่ยนแปลง															
10	กิจกรรมพัฒนาบุคลากรโดยอบรม สัมมนา ศึกษาดูงาน ทั้ง ภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ตัวชี้วัด จำนวนชั่วโมงการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานของบุคลากร	ไม่น้อยกว่า 50 ชั่วโมง/คน/ปี	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											>	สำนักงานคณบดี

โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558
 ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ระยะกลางแผน (พ.ศ. 2558 - 2559)
 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
 บัณฑิตวิทยาลัย

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	2557			2558							ผู้รับผิดชอบ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
เป้าประสงค์ที่ 1.3 มหาวิทยาลัยพัฒนาองค์กรมุ่งสู่มหาวิทยาลัยแห่งการเรียนรู้																
กลยุทธ์ที่ 9 เสริมสร้างให้บุคลากรนำประสบการณ์และความรู้ที่ได้รับจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้กับการปฏิบัติงานจริง																
11	โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Show & Share) ตัวชี้วัด จำนวนความรู้ใหม่ที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ตัวชี้วัด จำนวนชั่วโมงการอบรม สัมมนา ศึกษาดูงานของบุคลากร	ไม่น้อยกว่า 3 เรื่อง ไม่น้อยกว่า 40 ชั่วโมง/คน/ปี	ปีการศึกษา 2557 ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<										>	คณะอนุกรรมการ KM สำนักงานคณบดี	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตบัณฑิตที่พึงประสงค์																
เป้าประสงค์ที่ 2.1 นักศึกษามีความรู้ ทักษะวิชาการและวิชาชีพ มีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัย (คิดเป็น/ทำเป็น) ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานระดับชาติและนานาชาติ																
กลยุทธ์ที่ 10 เพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย																
12	โครงการเพิ่มปริมาณและคุณภาพงานวิจัย 1.โครงการคลินิกให้บริการคำปรึกษา ตัวชี้วัด 1.ร้อยละนักศึกษาที่เข้ารับบริการต่อนักศึกษาทั้งหมด	ร้อยละ 10	ปีการศึกษา 2557	<											>	สำนักงานคณบดี
	2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของนักศึกษา	ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51														
13	2.โครงการสัมมนาเพื่อคัดเลือกวิทยานิพนธ์ดีเด่น ตัวชี้วัด จำนวนวิทยานิพนธ์ที่เสนอเพื่อคัดเลือก	ไม่น้อยกว่า 40 เรื่อง	ปีการศึกษา 2557											✓		สำนักงานคณบดี
14	3.กิจกรรมสนับสนุนทุนวิจัยนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา ตัวชี้วัด จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทำวิจัย	ไม่ต่ำกว่า 150 คน	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											>	ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย
15	4.กิจกรรมสนับสนุนทุนเผยแพร่ผลงานวิจัย/ตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ ตัวชี้วัด จำนวนนักศึกษาที่ได้รับการสนับสนุนทุนนำเสนอ	ไม่ต่ำกว่า 50 คน	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	<											>	สำนักงานคณบดี

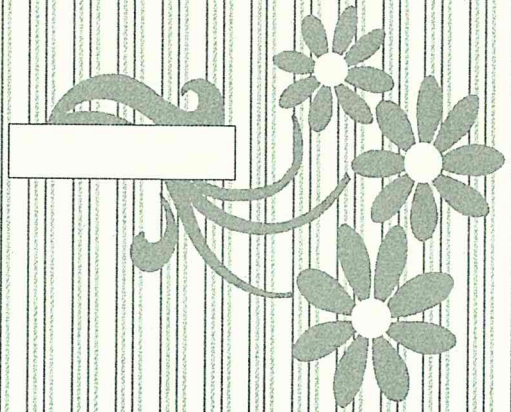
โครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ 11 ระยะกลางแผน (พ.ศ. 2558 - 2559)

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ

บัณฑิตวิทยาลัย

ที่	ประเด็นยุทธศาสตร์/เป้าประสงค์/กลยุทธ์/โครงการ/กิจกรรม/ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัด โครงการ/กิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินการ	2557		2558								ผู้รับผิดชอบ		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.		ส.ค.	ก.ย.
16	โครงการธนาคารความดี ตัวชี้วัด 1.ร้อยละจำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด	ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10	ปีการศึกษา 2557	←												รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา และประกันคุณภาพการศึกษา
	2.จำนวนนักศึกษาที่ได้รับเกียรติบัตร	ไม่ต่ำกว่า 10 คน														
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรม																
เป้าประสงค์ที่ 5.4 สืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม คุณธรรม และจริยธรรมสู่สาธารณะ																
กลยุทธ์ที่ 12 จัดโครงการ/กิจกรรมเพื่อสืบสานและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม อัตลักษณ์																
17	โครงการสืบสานศิลปวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ ตัวชี้วัด 1.จำนวนโครงการสืบสานวัฒนธรรมและอัตลักษณ์	ไม่น้อยกว่า 4 โครงการ	ตลอดปีงบประมาณ พ.ศ. 2558	←												คณะอนุกรรมการทำนุบำรุง
	2.ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของบุคลากรที่เข้าร่วม	ค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.51														

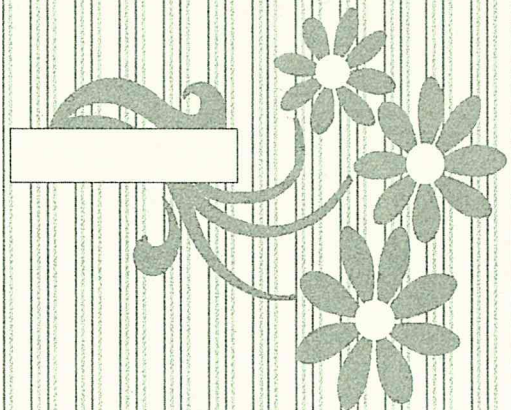


กำหนดเวลาติดตาม

กำหนดการติดตามผลการดำเนินการตามแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย เดือนมกราคม 2558

ผลการดำเนินงาน	การดำเนินงาน	
	ช่วงเวลาติดตามผล	รายงานผู้บริหาร
เดือนกุมภาพันธ์ 2558	ระหว่างวันที่ 23 - 27 ก.พ. 2558	ภายในวันที่ 6 มี.ค. 2558
เดือนมีนาคม 2558	ระหว่างวันที่ 25 - 31 มี.ค. 2558	ภายในวันที่ 3 เม.ย. 2558
เดือนเมษายน 2558	ระหว่างวันที่ 25 - 29 เม.ย. 2558	ภายในวันที่ 8 พ.ค. 2558
เดือนพฤษภาคม 2558	ระหว่างวันที่ 25 - 29 พ.ค. 2558	ภายในวันที่ 5 มิ.ย. 2558
เดือนมิถุนายน 2558	ระหว่างวันที่ 24 - 30 มิ.ย. 2558	ภายในวันที่ 3 ก.ค. 2558
เดือนกรกฎาคม 2558	ระหว่างวันที่ 27 - 30 ก.ค. 2558	ภายในวันที่ 5 ส.ค. 2558
เดือนสิงหาคม 2558	ระหว่างวันที่ 25 - 31 ส.ค. 2558	ภายในวันที่ 4 ก.ย. 2558
เดือนกันยายน 2558	ระหว่างวันที่ 21 - 25 ก.ย. 2558	ภายในวันที่ 2 ต.ค. 2558



ประเมินผล

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
สรุปผลการประเมินความคิดเห็นบุคลากรจากการเข้าร่วม
กิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สู่การปฏิบัติจริง
วันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2558 ณ ห้องประชุม 12A02 บัณฑิตวิทยาลัย

สรุปโดย.....ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย
มกราคม พ.ศ. 2558

บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย จำนวน 23 คน
เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 20 คน
ติดตามการและภารกิจให้บริการนักศึกษา จำนวน 3 คน

เกณฑ์การประเมิน

คะแนน	5	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
คะแนน	4	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
คะแนน	3	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนน	2	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
คะแนน	1	หมายถึง	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็น

ในส่วนของการวิเคราะห์ ได้วิเคราะห์จากค่าเฉลี่ยของคะแนนที่ได้รับจากการตอบแบบสอบถาม หากค่าเฉลี่ยอยู่ในช่วงใด ก็แสดงว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับนั้น โดยกำหนดเกณฑ์การวิเคราะห์ ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.50 - 5.00	หมายความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.50 - 4.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.50 - 3.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.50 - 2.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.49	หมายความว่า	มีความคิดเห็นอยู่ในระดับน้อยที่สุด

ผลประเมินความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมกิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 สู่การปฏิบัติงานจริง

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น										ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความ คิดเห็น
	มากที่สุด		มาก		ปานกลาง		น้อย		น้อยที่สุด				
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ			
1. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพันธกิจ วิสัยทัศน์ และอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยระดับใด	7	41.18	9	52.94	1	5.88	0	0.00	0	0.00	4.35	0.61	มาก
2. ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยระดับใด	6	35.29	9	52.94	2	11.76	0	0.00	0	0.00	4.24	0.66	มาก
3. ท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยสอดคล้องและเหมาะสมกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยเพียงใด	10	58.82	5	29.41	2	11.76	0	0.00	0	0.00	4.47	0.72	มาก
4. ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์แก่บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยเพียงใด	10	58.82	6	35.29	1	5.88	0	0.00	0	0.00	4.53	0.62	มากที่สุด
5. ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยมีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ระดับใด	11	64.71	5	29.41	1	5.88	0	0.00	0	0.00	4.59	0.62	มากที่สุด
6. โดยส่วนรวมท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยได้มากน้อยเพียงใด	9	52.94	8	47.06	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.53	0.51	มากที่สุด
7. ท่านมีความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์หรือมอบหมายงานสู่ระดับบุคคลของฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยเพียงใด	10	58.82	7	41.18	0	0.00	0	0.00	0	0.00	4.59	0.51	มากที่สุด
											4.47	0.61	มาก

ผลการประเมินความคิดเห็นระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.47

สรุป

ผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 17 คน จาก 20 คน คิดเป็นร้อยละ 85.00

ค่าเฉลี่ยผลการประเมินความคิดเห็นระดับมาก (4.47)

หัวข้อที่มีค่ามากที่สุด คือ ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยมีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ระดับใด (4.59) และค่าต่ำที่สุด คือ ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยระดับใด (4.24)

แบบสอบถามความคิดเห็นบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรม
กิจกรรมถ่ายทอดแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยสู่การปฏิบัติจริง ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

คำชี้แจง ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจและแนวทางดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมตามแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัย ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 แก่บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัย ผลการประเมินความคิดเห็นถือเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ปีการศึกษา 2557 องค์ประกอบที่ 1 ประชุม ปณิธาน วัตถุประสงค์และแผนดำเนินการ ตัวบ่งชี้ที่ 1.1 กระบวนการพัฒนาแผนโปรดทำเครื่องหมาย ✓ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ระดับความคิดเห็น

5 หมายถึง มากที่สุด 4 หมายถึง มาก 3 หมายถึง ปานกลาง 2 หมายถึง น้อย 1 หมายถึง น้อยที่สุด

รายละเอียด	ระดับความคิดเห็น					หากเลือกระดับน้อยที่สุด (ขอได้โปรดระบุ : เหตุผลและ เสนอแนะเพื่อการพัฒนา)
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด	
1. ท่านมีความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยระดับใด						
2. ท่านมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยระดับใด						
3. ท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยสอดคล้องและเหมาะสมกับพันธกิจ วิสัยทัศน์และอัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัยเพียงใด						
4. ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย มีการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์แก่บุคลากรบัณฑิตวิทยาลัยเพียงใด						
5. ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยมีระบบและกลไกในการกำกับติดตามการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์ระดับใด						
6. โดยส่วนรวมท่านคิดว่าแผนกลยุทธ์บัณฑิตวิทยาลัยสามารถขับเคลื่อนและพัฒนาบัณฑิตวิทยาลัยได้มากน้อยเพียงใด						
7. ท่านมีความพึงพอใจต่อการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์หรือมอบหมายงานสู่ระดับบุคคลของฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัยเพียงใด						

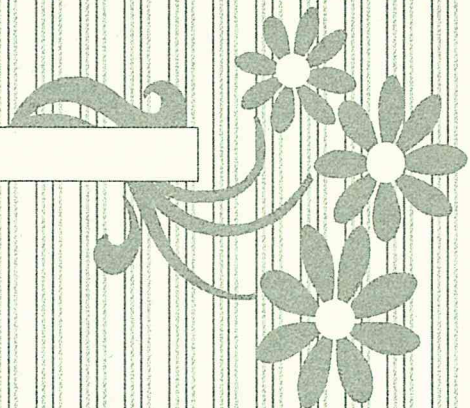
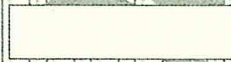
ข้อเสนอแนะอื่น ๆ

.....

.....

.....

ขอขอบคุณที่กรุณาตอบแบบประเมิน
ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย



ประมวลภาพ

ประมวลภาพ



ประมวลภาพ



อัตลักษณ์บัณฑิตวิทยาลัย

สนับสนุนงานวิจัย

ใส่ใจบริการ

ประสานความร่วมมือ

ยึดถือมาตรฐาน

ข้อมูลโดย

ฝ่ายวางแผนพัฒนาและวิจัย บัณฑิตวิทยาลัย

เดือนมกราคม พ.ศ. 2558